



FORMACIÓN PROFESIONAL &gt; GALARDÓN DEL CERTAMEN HABITÀCOLA POR UNA PROPUESTA DE LAVABO PÚBLICO URBANO

# Premio de diseño para las alumnas Cristina Porcel y Lúdia Valbuena

Estudian en la Escola Municipal d'Art y quieren abrir despacho propio

Mercè Boladeras

Nuevo reconocimiento para los alumnos de ciclos formativos de la Escola Municipal d'Art (EMA). En esta ocasión, las alumnas Cristina Porcel y Lúdia Valbuena, de la especialidad de Diseño de Interiores, han ganado el premio Habitàcola 2007 de Arquifad patrocinado por la firma comercial Vitra.

Porcel y Valbuena han sido premiadas por su proyecto "Nece-City", relativo a un modelo de lavabo público urbano (el tema del concurso) que incorpora un sistema de recogida pública de residuos que permite, a través de la instalación de un container subterráneo, una mejor adaptación al entorno.

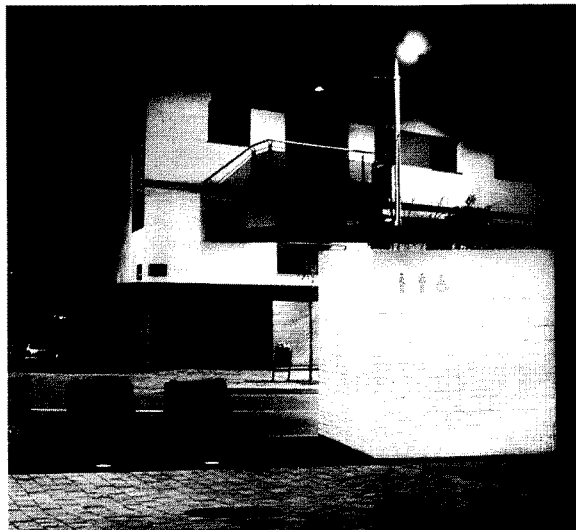
Al certamen de Arquifad, que tiene como objetivo fomentar la creatividad entre los alumnos de escuelas artísticas y de arquitectura, se presentaron 145 proyectos. El número constata el éxito de la convocatoria al tiempo que supone todo un reto ganar el primer premio de cada una de las categorías que apoyan las casas comerciales.

**SATISFACCIÓN** Cristina Porcel y Lúdia Valbuena se muestran satisfechas de haber sido ganadoras de un primer premio. "Era muy difícil lograr un primer puesto porque la convocatoria es en todo el Estado español y esta vez participaron más de doscientos alumnos en un total de 145 proyectos. Así, que estamos muy contentas".

Las ganadoras explicaron que la propuesta del concurso Habitàcola de este año no era fácil. "Por nuestra especialidad, estamos acostumbradas a hacer propuestas sobre interiores y el certamen pedía diseñar un lavabo público y de exterior. Pero aceptamos el reto. Nos pareció una propuesta lúdi-



Las alumnas Cristina Porcel y Lúdia Valbuena están finalizando sus estudios en la Escola d'Art. NEBRIDI ARÓZTEGUI



## EL PROYECTO

La propuesta premiada de Cristina Porcel y Lúdia Valbuena consiste en un habitáculo en forma de cubo revestido de un cristal opaco y de placas de acero antideslizante. En su interior hay el lavabo. El mismo incorpora un depósito subterráneo que permite recoger el agua de la red pública. También introduce un sistema de reciclaje. El servicio está pensado para ser ubicado junto a contenedores subterráneos de residuos. El proyecto obtuvo el primer premio para jóvenes creadores del certamen Habitàcola de Arquifad. Ganó la categoría patrocinada por la firma Vitra.

ca y divertida'. El proyecto premiado comprende la construcción de un pequeño habitáculo en forma de cubo de 5 metros de altura y cinco metros de ancho. El cubo está revestido de cristal serigrafiado y recubierto con placas de acero antideslizante. El interior contiene el WC, acompañado de un lavamanos. El suelo también está tratado con materiales resistentes al agua y a la humedad.

Las alumnas destacan de la propuesta el hecho de que el lavabo dispone de un depósito de agua subterráneo que permite recoger el agua de la red pública. También indican que el servicio está pensado para ser ubicado junto a contenedores subterráneos por considerar que todos estos elementos producen residuos.

El premio de Arquifad ha llegado cuando Cristina Porcel y Lúdia Valbuena están a punto de finalizar el proyecto y el curso de posgrado en Diseño de Interiores. Ambas, que tienen 22 años y son de Sabadell, están satisfechas con el nivel de formación recibido en la EMA y confían en un buen futuro profesional a corto plazo.

**FUTURO** A las dos alumnas les gustaría crear su propio estudio y marca de diseño pero son conscientes de que primero hay que aprender y trabajar junto a profesionales ya consolidados. Ambas también coinciden en el sector que les gustaría desarrollar su actividad. Cristina prefiere locales comerciales y espacios polivalentes. Lúdia, por su parte, también se decanta por comercios, aunque matiza que lo que más le atrae es "disponer de un espacio vacío y poder crear".

Las dos alumnas consideran que el interiorismo es una profesión en alza y que por ese motivo también hay una fuerte competencia. "En el sector comercial, por ejemplo, el tema del diseño de interiores es ahora muy importante. Hay las tiendas de toda la vida que les cuesta mucho cambiar pero las nuevas tienen muy en cuenta una buen diseño interior", manifiesta Cristina. También destacan la importancia del diseño en el volumen de ventas. "Un estética atractiva hace que el consumidor se sienta más atraído por visitar la tienda y comprar el producto", añade Lúdia.

Con este premio ya son tres de la misma categoría obtenidos por estudiantes de la EMA. También ha recibido varios finalistas.